

REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ WWW.YOUNGMONKEYS.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Strona Internetowa jest dostępna pod adresem internetowym: www.youngmonkeys.pl

1.2. Właścicielem Strony Internetowej jest firma Monika Rogoża z siedzibą w Bytomiu (41-902) przy ul. Gallusa 15/4, NIP 6263037328, REGON 385319832. Adres kontaktowy poczty elektronicznej: biuro.youngmonkeys@gmail.com

1.3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkowników/Klientów Strony Internetowej.

1.4. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z usług elektronicznych świadczonych za pośrednictwem Strony Internetowej.

1.5. Regulamin jest udostępniony przez Właściciela na Stronie Internetowej w sposób umożliwiający Użytkownikom zapoznanie się z jego treścią i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym.

1.6. Informacje prezentowane na Stronie Internetowej stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Właściciela do Użytkowników, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.

1.7. DEFINICJE. Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

FIRMA – Firma Monika Wrzesińska, która udziela Użytkownikom informacji w zakresie prowadzonej przez Stronę Internetową działalności w dni robocze.

KLIENT/UŻYTKOWNIK – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osoba fizyczna przeglądająca treści na stronie www.youngmonkeys.pl

REGULAMIN – niniejszy dokument określający zasady świadczenia i korzystania z usług.

WŁAŚCICIEL/ORGANIZATOR – firma Monika Rogoża z siedzibą w Bytomiu (41-902) przy ul. Gallusa 15/4, NIP 6263037328, REGON 385319832. Adres kontaktowy poczty elektronicznej: biuro.youngmonkeys@gmail.com

TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o wyjazdach, zdjęcia, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Strony Internetowej przez Właściciela

IMPREZA TURYSTYCZNA/WYCIECZKA – usługa turystyczna w rozumieniu Ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Właściciela na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Strony Internetowej, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług.

REZERWACJA – złożenie przez Użytkownika/Klienta oświadczenia woli stanowiącego propozycję zawarcia umowy o udział w imprezie turystycznej.

FORMULARZ KONTAKTOWY – elektroniczna ścieżka kontaktu z Administratorem w celu złożenia zapytania.

STRONA INTERNETOWA/SERWIS – strona internetowa i wszystkie powiązane podstrony znajdujące się pod adresem www.youngmonkeys.pl.

UMOWA – umowa udziału w imprezie turystycznej lub umowa uczestnictwa w zajęciach tanecznych zawierana pomiędzy Użytkownikiem/Klientem a Właścicielem.

2. ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ

2.1. Korzystanie ze Strony Internetowej może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

2.2. Właściciel oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Klientom stały dostęp do Strony Internetowej i świadczonych Usług. Jednakże Właściciel nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Właściciel zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów/Użytkowników.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

3.1. Właściciel świadczy za pośrednictwem Serwisu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:

- umożliwianie Klientom przeglądania Treści umieszczonych w ramach Serwisu;
- umożliwienie wysłania zapytania za pośrednictwem formularza kontaktowego;
- umożliwianie Klientom zakupu dostępnych w ofercie produktów.

3.2. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- podawania w udostępnionych w ramach Serwisu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;
- niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta Właścicielowi w związku z zawarciem jakiegokolwiek Umowy z właścicielem;

- korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Właściciela w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu;
- niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Serwisu jakichkolwiek Treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,

3.3. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać mailowo, telefonicznie lub pisemnie na adres Właściciela.

3.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:

-informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości;

-żądania Klienta

-danych kontaktowych składającego reklamację

3.5. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Właściciela następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY UDZIAŁU W IMPREZIE TURYSTYCZNEJ

4.1. Oferty imprez turystycznych zawarte na stronie, informacje marketingowe przesyłane przez Organizatora stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

5.1. Wszelkie prawa do Serwisu, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć, i innych zamieszczonych przez Sprzedawcę treści należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem

5.2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Właściciel może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Klientów Serwisu.

5.3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5.4. Wykorzystywanie danych Serwisu w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Właściciela i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.04.2025 r.

6.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia zawarte w Warunkach Imprez Turystycznych.

6.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz w Warunkach Imprez Turystycznych mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6.4. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie.

6.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza: a) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), b) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), c) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 z późn. zm.).